

PROYECTO EDUSI PAMPLONA SUR

RESUMEN DOCUMENTO ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO PAMPLONA SUR

Europa 2020 es la estrategia de crecimiento inteligente, sostenible e integrado de la Unión Europea. La dimensión urbana en la nueva política de cohesión, busca fortalecer el papel de las ciudades en la política europea por lo que se van a destinar entre 2014 y 2020 un mínimo del 50 % de los recursos FEDER a Estrategias Urbanas de Desarrollo Sostenible y al menos un 5 % de los recursos del FEDER asignados a nivel nacional en virtud del objetivo «inversión en crecimiento y empleo».

La Comisión Europea considera que las ciudades son tanto el origen como la solución de los desafíos sociales, medioambientales y económicos actuales, ya que albergan a dos tercios de la población europea, representan el consumo del 80% de energía y generan el 85% del PIB. Actúan como motores de la economía europea y como catalizadores de la creatividad y la innovación en la Unión. Sin embargo, son también lugares donde ciertos problemas persistentes, como el desempleo, la segregación y la pobreza, alcanzan sus niveles más acuciantes.

Las nuevas propuestas para el Desarrollo Urbano Sostenible tendrán que estar respaldadas por una estrategia bien definida y una planificación a largo plazo que sirva como referencia territorial y sectorial para todas aquellas operaciones o intervenciones a implementar.

“La sostenibilidad hace referencia a la mejora duradera y a largo plazo de las condiciones sociales, económicas, ambientales de un área urbana singular. Para conseguirlo es necesario disponer de una estrategia coherente, equilibrada y con una visión de largo plazo, y no únicamente de proyectos para abordar problemáticas específicas.”

En este marco, Pamplona, elaboró en 2015 la estrategia **EDUSI Pamplona Sur** que incluye como unidad funcional a los barrios de Milagrosa, Santa María La Real y parte de Azpilagaña, debido a sus características y problemáticas comunes desde el punto de vista demográfico, sociológico y urbanístico.

La estrategia EDUSI Pamplona Sur se realizó un **diagnóstico** y un **análisis integrado** de estos barrios planteando unos **objetivos temáticos** y unas **líneas de actuación** para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. De los 9 Objetivos temáticos planteados inicialmente por la comisión, 4 son prioritarios en España y 3 de ellos fueron elegidos como Objetivos Temáticos Prioritarios EDUSI Pamplona Sur para el periodo 2017-2021:

OT4. Economía de bajo nivel de emisión de carbono.

OT6. Medioambiente y eficiencia en recursos.

OT9. Promover la inclusión social.

¿CÓMO SE PLANTEA UNA ESTRATEGIA DUSI de *Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado*?

- Se desarrolla inicialmente un **Diagnóstico**: documento concreto y sistemático, que se elabora anticipadamente para planificar y dirigir las actuaciones previstas.
- Debe tener **carácter estratégico**, por lo que implica una reflexión a largo plazo
- Debe definir prioridades, los que supone una selección y una jerarquización de **retos** a abordar y de **objetivos** a alcanzar
- Tiene un destacado **componente territorial**, se desarrolla sobre un territorio con actuaciones concretas.
- Deber **integrar** las diferentes visiones: físicas, ambientales, urbanísticas, económicas, sociales, etc.

¿PORQUE UNA EDUSI PAMPLONA SUR?

La zona de actuación propuesta inicialmente en la EDUSI Pamplona sur como **Zona Objetivo**, comprende los barrios administrativos de **Milagrosa-Arrosadia y Azpilagaña**, localizados en la vertiente Sur de la ciudad.

Razones para la elección de esta zona:

- Presencia de indicadores demográficos, sociales y económicos que le confieren un carácter de **zona con importantes riesgos** de precarización, degradación y regresión con respecto a otras zonas de la ciudad. Elevada tasa de envejecimiento, relevante

población joven inmigrante y falta de aprovechamiento de oportunidades.

- Entorno físico complejo con gran **dificultad para la movilidad** en todos sus aspectos
- Área con **edificios** de más de 50 años, degradados y con problemas de eficiencia energética y accesibilidad.
- Área con **actividad comercial** en declive. Dependiente en el sector comercio y servicios, escasa cultura y apoyo a la innovación, creatividad y emprendimiento
- Área identificada por el Ayuntamiento de Pamplona para el desarrollo de planes especiales de promoción y revitalización.

PARTE TÉCNICA DE LA ESTRATEGIA

DIAGNÓSTICO

DEMOGRAFIA

Población afectada EDUSI Pamplona sur 22.866 personas (7.645 Azpilagaña y 15.221 Milagrosa-Arrosadia-S.M^a la Real). Ligero repunte de la población desde 2014 tras la leve caída poblacional durante los años de crisis. La edad media de la población es ligeramente menor a la de Pamplona en Milagrosa-Arrosadia (43,72

años frente a 44,25) y ligeramente superior en Azpilagaña con 44,56 años). La tasa de dependencia en el área Edusi Pamplona Sur es menor a la media de la ciudad. Milagrosa Arrosadia representa el 2º Barrio con mayor nº inmigrantes 16,39% después de Buztintxuri 19,26%. Azpilagaña ocupa el 6º lugar con un 11,55%.

ANALISIS FÍSICO

El Parque Edificatorio es muy diferente entre Milagrosa-Arrosadia donde se caracteriza por una elevada densidad de ocupación y una estructura urbana desordenada y Azpilagaña, con unos trazados de gran rigidez y poco integrados en la estructura general de la ciudad. Casi el 50% fueron construidos antes de los años 70. El estado de conservación de los edificios de es bueno en general, aunque un 5% en Milagrosa-Arrosadia se encuentran en mal estado, (por encima de la media de la ciudad) y en Azpilagaña 100% buen estado.

La Accesibilidad: 43% de edificios en milagrosa no cuentan con ascensor y solo el 39% son accesibles para personas de movilidad reducida (2% menos que la media de la ciudad). Azpilagaña se sitúa muy por encima con un 76% de edificios accesibles.

Los datos de garajes para aparcamiento de vehículos es muy bajo en ambos barrios 13% en Milagrosa y 30 % en Azpilagaña, lo que explica los graves problemas de aparcamiento del barrio. Un 59% de locales en planta baja están en desuso.

La Movilidad: El espacio público dedicado al vehículo privado es muy superior al dedicado al peatón. Se han habilitado parking en la periferia del barrio y se construido elevadores para mejorar la movilidad peatonal. Tanto los viajes en bici desde ambos barrios como los hogares que disponen de bicicleta son menores en estos barrios que la media de la ciudad.

MEDIO AMBIENTE

Ruido ambiental por encima de los objetivos del Plan de acción contra el ruido, debido a la circulación.

EDUCACIÓN

Nivel educativo al mismo nivel que el promedio de Pamplona

DEPENDENCIA

Se detecta una problemática específica asociada a las personas mayores que viven solas. 59,2%.

ACTIVIDAD ECONOMICA

Deterioro de la actividad económica que se centra en el sector servicios 41% en Arrosadia y 43% en Azpilagaña. La superficie comercial no ocupada está muy por encima de la media de la ciudad.

RETOS EDUSI PAMPLONA SUR

Sobre la base del análisis integrado y al análisis DAFO, realizado en el área urbana de actuación, se han identificado 5 grandes retos para la EDUSI, alineados con los Objetivos Temáticos del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible (POCS).

R1. PAMPLONA SUR EMPRENDE: Reactivación económica y comercial a través del emprendimiento, creatividad e innovación.

R2. PAMPLONA SUR SE MUEVE: Transición a una movilidad accesible, amigable y sostenible baja en carbono.

R3. PAMPLONA SUR BE SMART: Integración de Pamplona Sur en la estrategia inteligente de la ciudad.

R4. PAMPLONA SUR REDISEÑA: Regeneración del medioambiente, entorno y diseño urbano para una mejor calidad de vida.

R5. PAMPLONA SUR CONVIVE: Barrios amigables y por la convivencia social, diálogo intergeneración e intercultural.

LINEAS DE ACTUACION DE LA ESTRATEGIA

PAMPLONA SUR SOSTENIBLE: DIMENSION FÍSICA Y MEDIOAMBIENTAL

OT4. TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO PRIORIDAD

OE4.5.1: Fomento de la movilidad urbana sostenible.

LA.1.	Promoción de la movilidad ciclista	*
LA.2.	Promoción de la electromovilidad	
LA.3.	Impulso de áreas y recorridos peatonalizados y accesibles	*
LA.4.	Plan de acondicionamiento de aparcamientos en superficie y garajes	*

OE4.5.3: Mejora de la eficiencia energética y aumento de las energías renovables.

LA.5.	Plan de eficiencia energética en el alumbrado público	*
LA.6.	Plan de rehabilitación energética de edificios residenciales	*
LA.7.	Plan de renovación de sistemas de calefacción y agua caliente sanitaria	*

OT6. CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE Y EFICIENCIA EN RECURSOS **PRIORIDAD**

OE6.5.2: Acciones integradas de rehabilitación

- | | | |
|--------|--|---|
| LA.8. | Recuperación ambiental zona fluvial río Sadar | * |
| LA.9. | Eliminación de puntos de contaminación acústica y de aire en viales de alta densidad de tráfico rodado | * |
| LA.10. | Creación de zonas ajardinadas | |
| LA.11. | Plan de reforma de espacios interiores | * |
| LA.12. | Valorización de las zonas ajardinadas parques y campus universitarios | * |

PAMPLONA SUR INTEGRADORA: DIMENSION SOCIAL

OT9. PROMOVER LA INCLUSION SOCIAL **PRIORIDAD**

OE9.8.2: Regeneración física

- | | | |
|--------|--|---|
| LA.20. | Plan de rehabilitación de viviendas y locales | * |
| LA.21. | Impulso de iniciativas, programas, servicios y equipamientos vecinales culturales y de ocio accesibles | |
| LA.22. | Promoción de programas para la convivencia | * |
| LA.23. | Promoción de barrios amigables con sus mayores | * |
| LA.24. | Promoción de actuaciones para la infancia | |
| LA.25. | Promoción de la participación y redes vecinales | |
| LA.26. | Programa de incorporación laboral protegida | |

PAMPLONA SUR INTELIGENTE: DIMENSIÓN ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD

OT2. MEJORAR EL ACCESO **PRIORIDAD**

OE2.3.3: Promoción de las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado.

- | | | |
|--------|--|--|
| LA.13. | Aumento de la infraestructura de comunicaciones: fibra óptica y wifi | |
| LA.14. | Sensorización para control de ruido y calidad de aire | |
| LA.15. | Pantallas de información de tráfico e información ciudadana | |

OT9. PROMOVER LA INCLUSION SOCIAL **PRIORIDAD**

OE9.8.2: Regeneración física

- | | | |
|--------|---|---|
| LA.16. | Programa de revitalización comercial | * |
| LA.17. | Programa de apoyo al emprendimiento y la innovación social | * |
| LA.18. | Instalación de actividades de creación artística | |
| LA.19. | Plan de desarrollo de actividades relacionadas con universidades e instalaciones deportivas | |